

世界に羽ばたく富岡シルクブランド実現に向けての

## 富岡シルクを使用した企画製品の公募について

### ●主旨

2014年、富岡製糸場が世界遺産の認定を受けたことを機に、衰退の一途であった日本のシルク産業を復興させ、次世代に繋ぐ役割を担う。

新たな視点を加えた「日本のシルクの象徴」を作り、川上から川下までの連携を強め、情熱をもって製品づくりに取り組む企業や人々を結集し、日本の優れたモノづくりに貢献する。

日本人だけではなく海外の人たちにも愛していただけのような製品の公募を行い、JAPANブランドとして「富岡シルク」を国内外に発信していく。

### ●応募条件

- 1 富岡シルクのブランドコンセプトを理解し賛同できること。  
(別紙：富岡シルクブランドコンセプト参照)
- 2 富岡産の生糸100%を使用したシルク繊維製品であること。  
ただし、補完的に他素材を使用することで、シルク本来の特性や機能性を十分に生かし、製品の品質、価値、向上に寄与できることが明確に立証できた場合に限り、他の素材を使用できるものとし、シルクの使用割合が51%以上の製品であれば可とする。
- 3 富岡シルクブランド協議会から、乾繭（税別販売価格 ¥6,500/kg）、又は生糸（税別販売価格 ¥20,000/kg、撚糸代、染色代は含まず。）を購入し、継続的にシルク製品の生産が可能であり、独自の販路を有する、法人、個人であること。
- 4 トレーサビリティが明確であり、すべての工程が日本製であること。

### ●応募テーマ

テーマ 【                    】

※平成29年度のテーマは【和モダン】でした。

### ●応募方法

- ・富岡シルクブランド認証委員会事務局へ、企画書及び関係書類とサンプル品（素材は問わない。）を送付のこと。

※応募書類及びサンプル品は原則として返却いたしません。サンプル品につきまして返却を希望する場合は、お申し出ください。

- ・応募用紙は富岡シルクブランド認証委員会事務局にご請求ください。

富岡市観光ホームページ「しるくるとみおか」からダウンロードできます。

<http://www.tomioka-silk.jp/tomioka-silk/>

## ●審査について

### 1 審査方法

- ・富岡シルクブランド認証委員会を開催し審査します。

### 2 審査結果

- ・審査結果についてはメールにて通知いたします。
- ※選考結果の内容についてのお問い合わせはご遠慮ください。

### 3 認証

- ・企画認証後、本生産の段階にて製品認証審査を行います。
- ・製品認証の基準を満たした場合、富岡シルクブランドマークを交付します。

## ●申込受付期間

※毎年5月1日から、ホームページ等によりお知らせいたします。

## ●スケジュール

- ・応募締切 6月上旬
- ・選考審査 7月上旬 富岡シルクブランド認証委員会にて審議
- ・選考通知 7月下旬 富岡シルクブランド認証委員会事務局からメールにて通知
- ・繭・生糸販売 企画認証後、受注内容に基づき随時販売

## ●実績

平成28年度 49点の企画応募があり、4点が製品認証されました。  
平成29年度 14点の企画応募があり、8点が製品認証されました。

## ●提出先・問い合わせ先

富岡市世界遺産部 富岡製糸場戦略課 シルクブランド係内

富岡シルクブランド認証委員会事務局

〒370-2316

群馬県富岡市富岡1-1

Tel : 0274-64-0005/Fax : 0274-64-3181

HP: <http://www.tomioka-silkbrand.jp/>